



Stratégie Nationale de la FFCL



La stratégie nationale de la FFCL repose sur la triple volonté de transmettre, moderniser et valoriser ce sport unique tant par son histoire pluri séculaire que par son enracinement fort sur son territoire de Gascogne.

A- Transmission et éducation

Lancé en 2009, le Projet gascon co-financé par l'Education nationale , le Conseil départemental des Landes et la Fédération Française de la Course Landaise, propose aux enfants des écoles primaires de bénéficier de séances de découverte et d'initiation à la course landaise, à la langue et à la culture gasconne. Face au succès rencontré ce projet a été étendu récemment à deux départements voisins.

En 2024, le Projet gascon a concerné 49 classes dans les Landes, et 31 classes dans le Gers et les Pyrénées Atlantiques soit près de 1800 élèves. Chaque année ce projet se conclut par deux grands rassemblements populaires et festifs (Arènes de Mont de Marsan et de Nogaro) auquel participent les familles. Il s'accompagne également de plusieurs actions de sensibilisation et de découverte à destination d'un plus large public.



1600 avenue du Président Kennedy 40280 SAINT PIERRE DU MONT
Tél : 05.58.46.50.89 - E-mail : contact@ffcl.fr
www.courselandaise.org



Stratégie Nationale de la FFCL



B – Modernisation de l'image et de la communication

Depuis 2022 avec l'arrivée d'une nouvelle équipe, la FFCL a souhaité rajeunir l'image de la course landaise. Le côté sport extrême a été mis en avant avec une campagne sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et un partenariat resserré avec la presse régionale, la presse audiovisuelle locale (TV Landes et TVPI), et les radios locales.

Nouvelle signature slogan « La course landaise, l'adrénaline gasconne » accompagnée d'une série d'émissions hebdomadaires à caractère pédagogique diffusées au cours de l'été.

Renforcement du volet touristique : visites guidées, création du réseau « d'ambassadeurs de la course landaise » proposant bénévolement d'expliquer notre sport aux touristes, pose de panneaux pédagogiques multilingues sur les arènes, label « Village de Course landaise » et « Ville de course landaise ».

Diffusion d'une Bande dessinée « Ironda » pour faire découvrir aux jeunes et au grand public la Course Landaise. Grand succès populaire pour Ironda, jeune vache qui devient championne et pour Gabriel son jeune compagnon de jeu. Thèmes abordés : bientraitance animale, inclusion, fraternité...).



Stratégie Nationale de la FFCL



C – Structuration interne et concertation territoriale

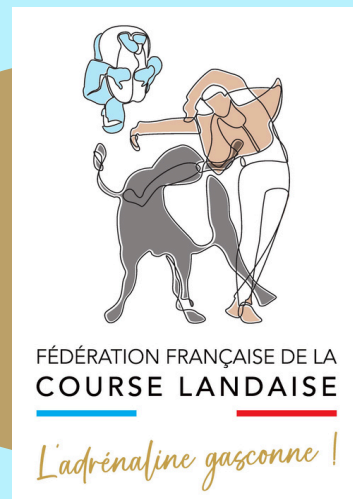
La FFCL a mis en place un mode de **gouvernance transversale** avec désignation de différentes commissions dédiées afin de « professionnaliser » les actions dans les différents domaines concernés : communication, sport, Médical, Bétail, Ressources humaines, Arènes...).

Réalisation d'un **audit interne** avec objectif de réorganisation du fonctionnement administratif de la Fédération. Mise à jour des fiches de postes, mise en place des entretiens annuels, rationalisation des missions des trois salariés, identification des besoins en recrutement.

- Réflexion sur l'**uniformisation et l'harmonisation des différents supports informatiques** utilisés. Objectif : amélioration, optimisation, facilitation et sécurisation des différents outils informatiques utilisés par la FFCL.

- **Réorganisation en interne** des différentes commissions autour des chefs de pôles et des responsables de projets. Objectif : meilleure efficacité, meilleur suivi des dossiers, meilleur fonctionnement de la Fédération.

Stratégie Nationale de la FFCL



C – Structuration interne et concertation territoriale

- Depuis avril 2025, mise en place d'une **démarche collective** des deux Comités régionaux avec organisation de soirée débats « parlons de course landaise ». Ces moments d'échanges réunissent des élus, des organisateurs, des membres de la FFCL, des médias et différents acteurs territoriaux. L'objectif annoncé : préparer l'avenir de la course landaise. Thèmes abordés : le financement, la visibilité, l'ancrage territorial, les réformes à entreprendre, la modernisation, l'évolution du sport...
- Souhait de **délocaliser certaines séances du Conseil d'Administration** pour permettre d'aller à la rencontre des clubs organisateurs et étoffer les liens de collaboration.

Stratégie Nationale de la FFCL



D – Gouvernance et sécurité

- Adoption en 2024 en concertation avec les services de l'État et de l'URSSAF d'un nouveau cadre juridique permettant aux acteurs (sauteurs et sauteurs) de percevoir des primes de résultats hors régime salarial, simplifiant le fonctionnement général de notre sport amateur.
- Mise en place d'un protocole commotion (inexistant jusqu'alors) dès la saison 2024 : arrêt de la course immédiat dès suspicion de commotion avec examen médical. Reprise possible uniquement sur avis du médecin. Phase test et perfectionnement saison 2025. L'inscription au règlement médical fédéral sera voté lors de l'Assemblée Générale début 2026.

E – Valorisation patrimoniale et culturelle

- La course landaise est reconnue depuis 2020 comme Patrimoine Culturel Immatériel Français.
- Organisation régulière d'événements sportifs et culturels forts comme le festival Art et Courage qui met en valeur toutes les qualités sportives et culturelles de notre course landaise.
- Organiser des événements sportifs et culturels au sein des deux capitales régionales que sont Toulouse et Bordeaux (projet en 2026).